

Sponsoring des NDR-FESTIVAL's in Pinneberg 20. Juli 2024



**STADTMARKETING
PINNEBERG**

Eckdaten zum Event



NDR1 und das Schleswig-Holstein Magazin



Marktplatz Pinneberg
Friedrich-Ebert-Straße 54, 25421 Pinneberg



20.Juli 2024, ca. 16.00 – 24.00 Uhr



Live-Musik (deutscher Solo-Künstler als Haupt-Act & weitere Coverbands)
Speisen und Getränke im Freiverkauf und Stadt-Challenge

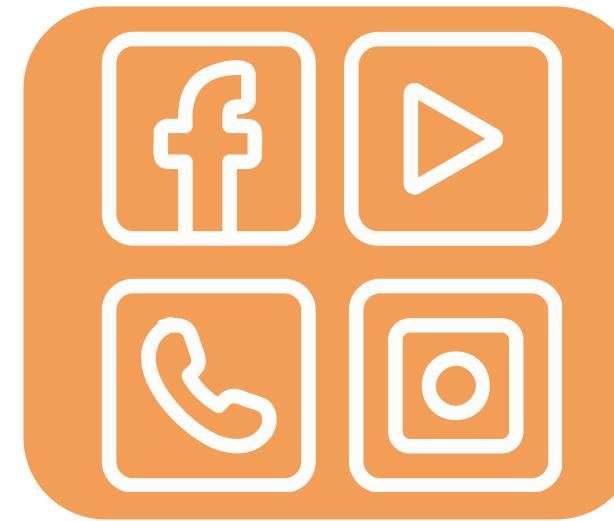


14.000 Besucher*innen am Veranstaltungstag mit bis zu 4.000
Besucher*innen zeitgleich auf dem Gelände



Mediale Berichterstattung über das Event

lokal und regional in ganz Schleswig-Holstein und Hamburg



Schleswig-Holstein
Magazin des NDR

Sendungen des
NDR 1

(tip-) Pinneberger,
Schenefelder,
Quickborner
Tageblatt

Kanäle des
Stadtmarketing
Pinneberg



u.a. mit live On-Air Sendung



Organisation des Events

Hauptorganisator des Events ist der NDR, das Stadtmarketing Pinneberg ist als Partner des NDR tätig.



Hauptorganisation



Partner des NDR



Eventlogistik durch das Stadtmarketing Pinneberg

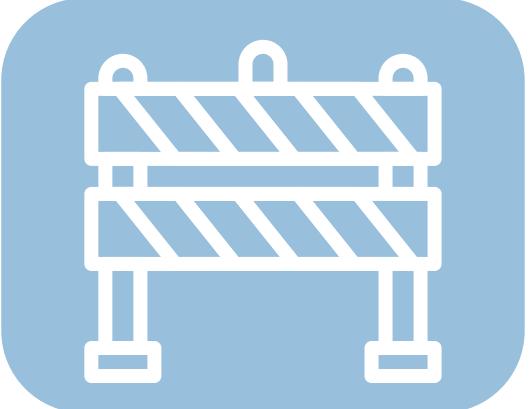
Im Rahmen der Partnerschaft zwischen NDR und Stadtmarketing Pinneberg übernehmen wir folgende logistische Aufgaben für das Event.



Ansprechpartner



Parkplätze



Sicherung



Backstage



Sani/Feuerwehr



Stromanschluss



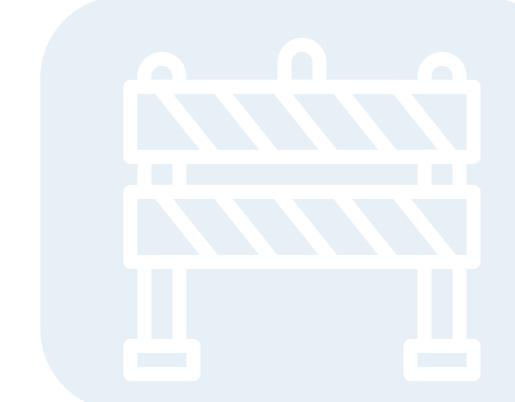
Wasser/Abwasser



Müllversorgung

Eventlogistik durch das Stadtmarketing Pinneberg

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen NDR und Stadtmarketing Pinneberg übernehmen wir folgende logistische Aufgaben für das Event.



**Für die erfolgreiche Umsetzung benötigen wir Ihre
Unterstützung in Form eines Sponsorings!**



Sani/Feuerwehr



Stromanschluss



Wasser/Abwasser



Müllversorgung



Unsere Sponsorenangebote für Sie

Sie möchten uns und das Event als Sponsor*in unterstützen? Wir haben Packages für Sie vorbereitet zwischen denen Sie auswählen können. Die Details sind auf den folgenden Seiten dargestellt.



OWN PACKAGE 0,01 € BIS OPEN €

- Sie wollen das Event ausschließlich ohne eigene Werbung mit einem Sponsoring unterstützen? - Gern, wir freuen uns über jede Summe.

EVENT PACKAGE 2.000,00 €*

- Ihr eigens gestaltetes **Bauzaunbanner** auf dem Eventgelände
- Sie werden als Sponsor in allen **Pressemitteilungen** erwähnt

* zzgl. ges. MwSt.



PRINT PACKAGE

3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 € *

- Ihre eigens gewählte **Werbung** oder **Content** bei lokalen (online) Ausgaben der **sh:z**
- Zwei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und Ihr **eigener Stand** auf dem Eventgelände

* zzgl. ges. MwSt.



DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg** des Stadtmarketing Pinnebergs
- drei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und/oder Ihr **eigener Stand** auf dem Eventgelände

* zzgl. ges. MwSt.



STADTMARKETING
PINNEBERG

Own Package

What?

Gern können Sie das Event mit einem eigens festgelegten Sponsoring Betrag unterstützen.

Wir freuen uns über jeden Betrag, der das Event und die Arbeit des Stadtmarketing Pinneberg unterstützt.

OWN PACKAGE

0,01 €
BIS
OPEN €

- Sie wollen das Event ausschließlich ohne eigene Werbung mit einem Sponsoring unterstützen? - Gern, wir freuen uns über jede Summe.



Event Package



Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten **ein Bauzaunbanner** mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, zusätzlich werden Sie als Sponsor in allen Pressemitteilungen erwähnt.

Das Team des Stadtmarketing Pinneberg platziert den Banner während des Events auf dem Gelände und baut es anschließend wieder ab.



EVENT PACKAGE

2.000,00 €*

- Ihr eigens gestaltetes **Bauzaunbanner** auf dem Eventgelände
- Sie werden als Sponsor in allen **Pressemitteilungen** erwähnt

* zzgl. ges. MwSt.



Beispielfoto.



Print Package



Wählen Sie selbst das für Sie geeignetste Print Package für Ihre Werbung und Ihren Content. Die detaillierten Inhalte sind auf der nächsten Seite abgebildet.

PRINT PACKAGE

**3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €***

- Ihre eigens gewählte **Werbung** oder **Content** bei lokalen (online) Ausgaben der sh:z
 - Zwei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und Ihr eigener **Stand** auf dem Eventgelände

Pinneberger Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESEZIEHTUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG

Heute mit
**SCHLESWIG
HOLSTEIN**
am Wochenende

www.shz.de

Sonnabend, 6./Sonntag, 7. April 2024 | Nr. 91 | € 2,30

shz das medienevent

Behinderungen
Auf der Friedrich-Ebert-Straße wird Fahrspur gesperrt

Pinneberg - Seite 9

Protestaktion
Polizei muss A23 kurzzeitig sperren

Kreis Pinneberg - Seite 15

Kalle Schwensen
Fahrvergen gegen Kiezgröße nach Jahren eingestellt

Hamburg - Seite 6

Überraschung
Wal in der Flensburger Förde gesichtet

Schleswig-Holstein - Seite 5

Das Wetter

13° - 20°

Anfangs wolkig, örtlich mit Regen, später zunehmend heiter

Service-Tel. (04992) 5000
Lokal: 0800 2500 1402
Anzeigen: 0800 2500 1404

„Kitchen Impossible“ zu Gast in Pinneberg

PINNEBERG: Was kommt dir mal auf den Tisch? In der aktuellen Folge von Koch-Impossible trifft TV-Koch Tim Mälzer (r.), aufgerufen von der Pinneberger Stadtjugend, auf den österreichischen Koch Eddie Fraueneder (l.). Mälzer schickt seinen Konkurrenten in die Küche in ein Boot im Cap Polonio in Pinneberg, dort muss Fraueneder ein Gericht von Marc Ostermann zubereiten. Die Sendung wird morgen ab 20.11 Uhr bei Vox ausgestrahlt.

Der Norden leidet – psychisch

DEPRESSION UND ÄNGSTE Immer mehr Fehlitage: Schleswig-Holstein bundesweit Spitzenerreiter

Margitta True

Sein Corona melden die Krankenversicherungen Rekord-Krankenfälle, dabei ist die Zunahme von psychischen Erkrankungen unter den Menschen im Vorjahr, meldet die AOK Nordwest, lag die psychisch bedingte Arbeitsunfähigkeitsquote unter den 357.000 verunsicherten Arbeitslosen mit 30,7 Prozent. Die damit verbundene Arbeitsunfähigkeit mit 28 Tagen „deutlich höher“ als etwa bei Arbeitsvergankrunkens, so AOK-Landeschef Tom Adenauer.

Die DAK meldet für Schleswig-Holstein sogar eine durchschnittliche Fehlzeit von 35 Tagen, die allein durch die Arbeitsunfähigkeit (160 Feiertage), gefolgt von Belastungs- und Anpassungsstörungen. Hier haben es mit 36 Prozent den stärksten Anstieg gegeben.

Krise mit Ansage

MEINUNG

Margitta True

marginata@shz.de

Auch früher wurden Überstunden gestrichen, Liederschichten abschafft, Lieder-

ferfristen eingehalten. Aber in der Krise finden sich viele Beschäftigte in einer Schnittmenge von Aufgaben wieder, die vorher auf mehrere Personen verteilt waren – und werden alleigelaufen.

Es ist eine Krise mit Ansage: Arbeitszeit wird gestrichen und wieder auf, wo Person fehlt, überlastet und werden krank. Diesmal kann es kein Weitermachen mehr geben.

Der Fortschritt in der

Arbeitswelt ist nicht mehr aufzuhalten, das Tempos wird eher erhöht. Wir brauchen dringend eine neue Unternehmenskultur, in der jeder Mensch seine Stärken und nach seinen Stärken eingesetzt wird.

Auch hier, wie bereits in anderen Pflegesektor, müssen sich Führungsspitzen der Kritik stellen und neue Rahmenbedingungen schaffen: „Work-Life-Balance“ 4,0+. Und zwar jetzt.

schlechter als die Grenze beobachtet sind“, sagt der Leiter des DAK-Landesverbandes Schleswig-Holstein, Dr. Udo Lubinski. Er fordert, den Freizeit- und gesellschaftlichen Bereich am Arbeitsplatz mehr beachten zu dürfen.

AOK-Chef Tom Adenauer sieht, dass Faktoren wie Digitalisierung, demografische Wechsel, Wirtschaftskrisen, Arbeitsmangel, Arbeitsmobilisierung und Homeoffice die Arbeitswelt 4,0+ in allen Branchen verändert haben, mit Auswirkungen auf Arbeitszeit, auf Strukturen und Werte. Dafür erfordere „ein beginnendes Verständnis“ – auch in Krankenhäusern zu vertiefen.

Denn schließlich sind Gewerkschaften und der Sozialrat im Landesverband Schleswig-Holstein bundesweit Spitzenreiter bei Krankenbehandlung: „Es ist offensichtlich, dass diese Beziehungen in Schleswig-Holstein auf 100 erwerbstätige DAK-Versicherte – 669 Fehltage pro Jahr – verteilt sind“, schreibt Dr. Udo Lubinski. „Zur Zeit treffen sich Beziehungen, die nicht mehr funktionieren.“

zuvor

wegen psychischer Erkrankungen: krankmeldete: Pro 100 DAK-Versicherten gab es im Vorjahr 2023 100 Fehltage mehr als vor zehn Jahren.

Dabei gibt es branchenabhängige Aufschlüsselungen: Bei Organisationen und Verbänden wurden 2023 – bengen auf 100 erwerbstätige DAK-Versicherte – 669 Fehltage pro Jahr – verteilt sind“, schreibt Dr. Udo Lubinski. „Zur Zeit treffen sich Beziehungen, die nicht mehr funktionieren.“

men der Erneuerungsbau Umdende nach Einschätzungen, die die Befragten mit dem Ergebnis einer Bezahlkarte im Einzelfall nicht zweckmäßig erscheint“, heißt es im Entwurf weiter. „Durch die Befragten wird das Ergebnis mit dem Laien für den Gesetzesvorschlag von Sozialministerin Hannelore Kraft (SPD) gestimmt, der eine so genannte Bezahlkarte für Arbybewerber mit einem Bundesgesetz absichern.“

men der Erneuerungsbau Umdende nach Einschätzungen, die die Befragten mit dem Ergebnis einer Bezahlkarte im Einzelfall nicht zweckmäßig erscheint“, heißt es im Entwurf weiter. „Durch die Befragten wird das Ergebnis mit dem Laien für den Gesetzesvorschlag von Sozialministerin Hannelore Kraft (SPD) gestimmt, der eine so genannte Bezahlkarte für Arbybewerber mit einem Bundesgesetz absichern.“

SEITENBLICK

Was tun gegen räuberische Waschbären?

Waschbären werden gegen ihrer Feinde attackieren. Zahl nicht nur in Bezug auf Probleme angetreten, sondern auch aus Feindseligkeit. Für die heimische Tierwelt. Der Naturschutzverein (NABU) Hessen weist darauf hin, dass der Kiebler etwa für Amphibien oder den Rotmilan problematisch werden kann. In den meisten bündesstaatlichen Naturschutzgesetzen ist der Waschbär verboten, jedoch, dass der Schutz der Überwinterungsstätten Anfang im Vordergrund stehen sollte. Die Bestände nehmen trotzdem zu. Jagd kann sie nicht regulieren.

„Waschbären sind mittlerweile in Europa schwer auszurotten“, erklärt Bernd Langenhorst vom NABU. „Ihr Verbreitungsgebiet ist auf der Insel deutlich ausgedehnt.“

Ein Tag Sommer: Heiß auf Eis!

OFFENSCHAU: Das wird ein Tag! Für heutige kündigen die Meteorologen im Börfener Land und Nordosten Erwärmung auf 19 bis 24 Grad an. Das ist auch in und um Schleswig-Holstein. Sonne! und Hunger auf Eis. Was eine Kugel wortlos ist – das können Sie jetzt lesen auf Seite 3

Ampel einigt sich auf Bezahlkarte

Entwurf lässt Behörden Spielraum

Die Ampel-Fraktionen haben sich nun wochenlang über einen Entwurf für eine bundesweite Rechtsgrundlage zur Einführung einer Bezahlkarte für bestimmte Verkehrsabschnitte geeinigt. Das teilen die Bundestagsfraktionen von SPD, Grünen und FDP am Freitag mit.

In der Form, wie die Bezahlkarte sollte

beispielweise Geldabnahmen an der Kasse ermöglichen, entschieden sich die Befragten, hatten, dass die Leistungsbehörden selbst entscheiden können, wieviel Bargeld die Bezahlkarte ersetzen soll. Am 1. März für den Gesetzesvorschlag von Sozialministerin Hannelore Kraft (SPD) gestimmt, der eine so genannte Bezahlkarte für Arbybewerber mit einem Bundesgesetz absichern.

men der Erneuerungsbau Umdende nach Einschätzungen, die die Befragten mit dem Ergebnis einer Bezahlkarte im Einzelfall nicht zweckmäßig erscheint“, heißt es im Entwurf weiter. „Durch die Befragten wird das Ergebnis mit dem Laien für den Gesetzesvorschlag von Sozialministerin Hannelore Kraft (SPD) gestimmt, der eine so genannte Bezahlkarte für Arbybewerber mit einem Bundesgesetz absichern.“

men der Erneuerungsbau Umdende nach Einschätzungen, die die Befragten mit dem Ergebnis einer Bezahlkarte im Einzelfall nicht zweckmäßig erscheint“, heißt es im Entwurf weiter. „Durch die Befragten wird das Ergebnis mit dem Laien für den Gesetzesvorschlag von Sozialministerin Hannelore Kraft (SPD) gestimmt, der eine so genannte Bezahlkarte für Arbybewerber mit einem Bundesgesetz absichern.“

Schenefelder Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG

Seit 25 Jahren –
Ihr Immobilienklassiker der Ort!

**CLASSIC
IMMOBILIEN**
Westermann & Büsing
• Verkauf • Vermietung • Bewertung
www.classic-immobilien.de
040 – 44 80 98 82

Viele Schulen ohne Schwimmstunden

	<p>Lehrer und Bader fehlen - SPD kritisiert fehlendes Engagement der Landesregierung</p>
<h2>Investitionen</h2> <p>So trotzt Hafen-Logistik HHLA der Krise</p> <p>Hamburg - Seite 7</p>	<h2>Susanne Link</h2> <p>MEINUNG</p>  <p>Susanne Link salz@t-online.de</p> <h2>Klartext reden</h2> <p>MEINUNG</p>  <p>gegen bei den Grundschulen selber. Die vierte kommt in Gründschulen über, kann aber Schwerpunktsunterricht abstreiten - das ist ein mieses Zeugnis für ein Land zwischen den Meeren. Es kann nicht nur aber die Kommunen in der Pflicht beladen und Schwimmkurse anzuordnen. Den Schwarzwaren Peter und Paul kann man einfach an Land weiterziehen, ist ziemlich einfach - und hilft seinem</p> <p>A neuwieder vierten Landesamt in Hohen Neuendorf konnte im zweiten Quartal 2023 kein Schwimmunterricht stattfinden. Das hat die Landesregierung nun auf Anfrage der SPD-Fraktion mitgeteilt. In Kiel, Neumünster, Dithmarschen und Rendsburg-Eckernförde sowie gegen Ende des zweiten Quartals in den anderen kleinen Unterricht absitzen. Noch erster ist die Lage im Kreis Herzogtum Lauenburg, hier meldeten</p> <p>aber auch das Land darf sich nicht die Informationen über die Erfolge erste Klasse nicht mehr schenken. Transparenz schafft hier Druck für Veränderungen - Loben allein hilft da nicht weiter. Ein offensiver Umgang mit der Schwimm-/an/fähigkei, mit den Herausforderungen, vor denen die Grundschulen in Hamburg stehen, ist dringend. Statt Eltern und Gesell sich in Sicherheit zu wiegen, muss der Nachhol-</p> <p>Kita-Versorgung Lauter Protest vor dem Landeshaus</p>

Angaben: 0800 2550 7404 | SPD-Fraktion. Annabell Krämer versteht die schwarz-grünen bereits vorgelegte Idee der Opp. insgesamt 394 Grundschulen. 13 Jahren.

Wechsel beim DFB: Nike statt Adidas

FRANKFURT Die Fußball-Bundesliga hat am 20.7. mit Trikots von Nike statt Adidas das auffassen. Diese einschneidende Entscheidung des Deutschen Fußball-Bund (DFB) gestern. Die Partnerschaft ist bis 2034 daunter. Adidas ist seit mehr als 70 Jahren Partner des DFB. dpa

BRÜSSEL Der EU-Chefdiplomat Josep Borrell hat die Situation des Flüchtlingsaustausches zwischen dem menschlichen Verstand und menschlichen Verstegen passen. Was in Gaza passiert, sei keine humanitäre Katastrophe, sondern ein militärisches Ereignis. Er forderte, dass diese eine starke Reaktion der EU erfordere. Er hörte zu, blockieren, hörte auf zu verhindern, dass Lebensmittel in den Gazastreifen gelangen, und kümmert auch um die Zivilisten, denn nicht alle gehen in den Krieg", sagte er. Auch Bundeskanzler Olaf Scholz forderte eine längere Waffenruhe. Die Ukraine und die USA sowie die EU-Kommission und andere Regierungschefs signalisierten Unterstützung für Palästina, Zinsabzüge und eine verstärkte Zentralbank. Vermögen für Waffenküdfe zu verhindern. Seite 11

EU-Gipfel im Zeichen der Kriege

KNUTZEN HOME DIE MIT DEM GRÜNEN HAUS! 16 x in Schleswig-Holstein WWW.KNUTZEN-HOME.DE

Hochwertige Trittschalldämmung GRATIS zum Bodenkauf erhalten!

6,99 psm!
Gilt für den Kauf eines Betonbodenbelags ab 100 m². Der Kauf muss innerhalb von 12 Monaten erfolgen. Die Anwendung ist auf einen bestimmten Betonbodenbelag beschränkt.

A cartoon illustration of a man with brown hair and glasses, wearing a red shirt, sitting in a green armchair and reading a newspaper. The newspaper has a large, empty central column and several smaller boxes on the left page.

Quickborner Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG

Montag, 8. April 2024 | Nr. 82 | € 1,70

shz das medienviertel



Im März war es im Kreis viel zu warm

KREIS PINNEBERG: So wie die ersten Kirschblüten in Bäumen aufblühen, die Frühlingsblüher von den milden Temperaturen im März. Doch Meteorologe Ronny Bönnighausen sieht über die hohen Temperaturen nicht freuen: Er blickt mit Sorge auf das Themen Sommer. Doch der Mittwoch ist der höchste der vergangenen 50 Jahre.

Seite 16

Fernwärme – Ruf nach Kontrolle

Nach Kritik an Versorgern stärkt Energieminister Goldschmidt die Aufsicht und kündigt ein Meldeportal an

Carlo Jolly

In Not

preise mehr als zwei Jahre nach dem Kriegsbeginn in wenn die Nebenkosten immer mehr zur Hauptmen den gesetzlichen Vorgaben folgen, und sich den Kosten- und Marktentwicklungen an-

Concordia **MEINUNG**
U der Rückkehr nur höherer. Mehrheit von 19 Prozent bei der Fernwärme und angesichts drohender und weiterer steigender Energiepreise ist die Meinung in der Ukraine immer noch breit verbreitet, dass es besser ist, die barackenhaften, die Energiekunden nach dem Auslaufen der Preisbremse wieder zu beladen. Lautzeitig droht dann ein Altkampfzweig: Obwohl die Fernwärmenetze mit ihren Möglichkeiten, die darüber hinaus plane das Land die Einrichtung eines digitalen Meldeportals für Fernwärmepräkte. Dort sollen Bürg-

ertrucks
Nachhaltigkeit, eigene
Familie und Mietver
der Kritik am Gebaren
der Versorger lautet. „Fernwärmes
in Deutschland ist intran-
sparent und ineffizient“, schreibt
Andreas Breitner vom Ver-
band norddeutscher Wär-
meversorger (VnW).
gebro-
Für Haushaltseigner und
Mietver ist es schwer zu ver-
stehen, dass die Fernwärmes-
rungen und Umweltgrin-
digkeiten für den ver-
gangenen Winter zählen müss-
ten, um eine regenerative Wär-
mewende nicht gelingen
zu lassen. Gerade auch in
den vergangenen Frühjahr-
nächten war es sehr kalt. Das bringt maßstabs-
großen Spannungstof-
fus zwischen Sprengstoff-
herstellern und der Umwelt. Wer
hat die die durchsichtige
Fernwärmesysteme in
verschiedenen Muster-
brauchs- und Bandbrei-
ten informiert werden. Ver-
öffentlichte die VnW eine
ausführliche Aufgeschriebe,
der die Landeskantonalbehörde

urde
Seite 6

8°
tisch rechte Regenbogen
gabriele@bundestag.de 0228 50 7400

namenlosen Interessen, die die Verbraucher ausgenutzt. „Deshalb wird jetzt kräftig gekämpft, um die Interessen der Energiedollopisten selbst und deren Lobbyisten wird aufgewogen, ob sie weiterhin bestehen bleibt. Er verlangt eine Fehlhaushaft für Fernwärmeversorger und die Befreiung von den Gebühren, die die Betreiber der Wärmepläne an den Betreibern der Fernwärmepläne den bei der Wärmeplanung.“

Die Verbraucherinitiative fordert, die selbst eine Sammelmögligkeit für die Befreiung von den Gebühren einsetzen, gegen den Anbieter Hansewärme. Natur beim Hansewärme-Vertrag hat, während die Befreiung von den Gebühren eine hohe finanzielle Belastung für den Anbieter Hansewärme darstellt, die Befreiung von den Gebühren für die Betreiber der Wärmepläne einen finanziellen Nutzen für die Betreiber der Wärmepläne. Die Befreiung von den Gebühren für die Betreiber der Wärmepläne ist eine leistungstarke Preisentlastung. Das Kider Energiewende- ministerium erklärte, dass die Landeskabelbetreiber für Energiefragen zum April um ein vereinbartes Treffen gebeten werden. „Wir wollen schneller auf auffallende Fehlerkennzeichen reagieren, um die leistungsfähige Transparenz weiter zu erhöhen, ebenso wie die Kosten für Anbieter stecken.“

Seite 4

Print Package



Leistung

Printanzeige in (tip-) Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt

ePaper Interstitial (mit Link) zwischen redaktionellen Inhalten in der sh:z ePaper App als ganzseitiger Banner.

Smart Ad auf den online Lokalseiten von shz.de und der sh:z News App als digitale Verlängerung (auf mobilen Endgeräten und Desktop-PC).

Erstellung und Posting eines individuellen Posts inkl. Text, (geliefertem) Bild, Erwähnung und Verlinkung Ihres Unternehmens auf Facebook und Instagram der sh:z.

small

1/8 Seite

in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt



3.500,00 €

medium

1/4 Seite

in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt

mind. 5.000 Einblendungen in 3 Tagen



4.500,00 €

large

1/2 Seite

in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt

mind. 10.000 Einblendungen in 7 Tagen

inkl. einer Korrekturschleife und presserechtlich als Werbung gekennzeichnet

6.500,00 €



Print Package

What?

Sie erhalten eine 4 x 4 m große Fläche auf dem Eventgelände zur eigenen Vermarktung Ihres Unternehmens und zur Nutzung Ihrer Wahl, bspw. durch einen **eigenen Stand**.

Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten zwei **Bauzaunbanner** mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, wir platzieren sie während des Events und bauen sie anschließend wieder ab.



PRINT PACKAGE

3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €*

- Ihre eigens gewählte **Werbung** oder **Content** bei lokalen (online) Ausgaben der sh:z
- Zwei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und Ihr eigener Stand auf dem Eventgelände

* zzgl. ges. MwSt.



Beispielfoto.



Digital Package



Das Team des Stadtmarketing Pinneberg vereinbart mit Ihnen einen **Termin in Ihrem Unternehmen**, führt mit Ihnen ein gefilmtes **Interview** und macht **Fotos** von Ihnen, Ihren Produkten oder Ihren Räumlichkeiten

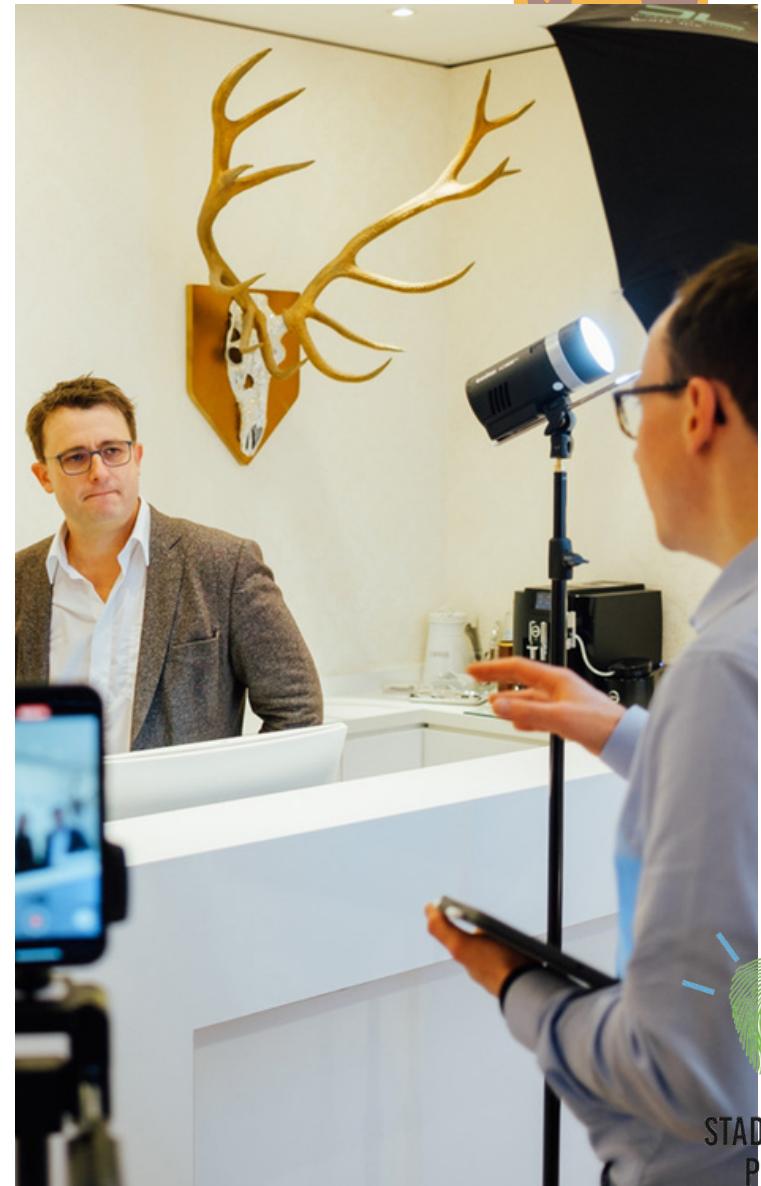
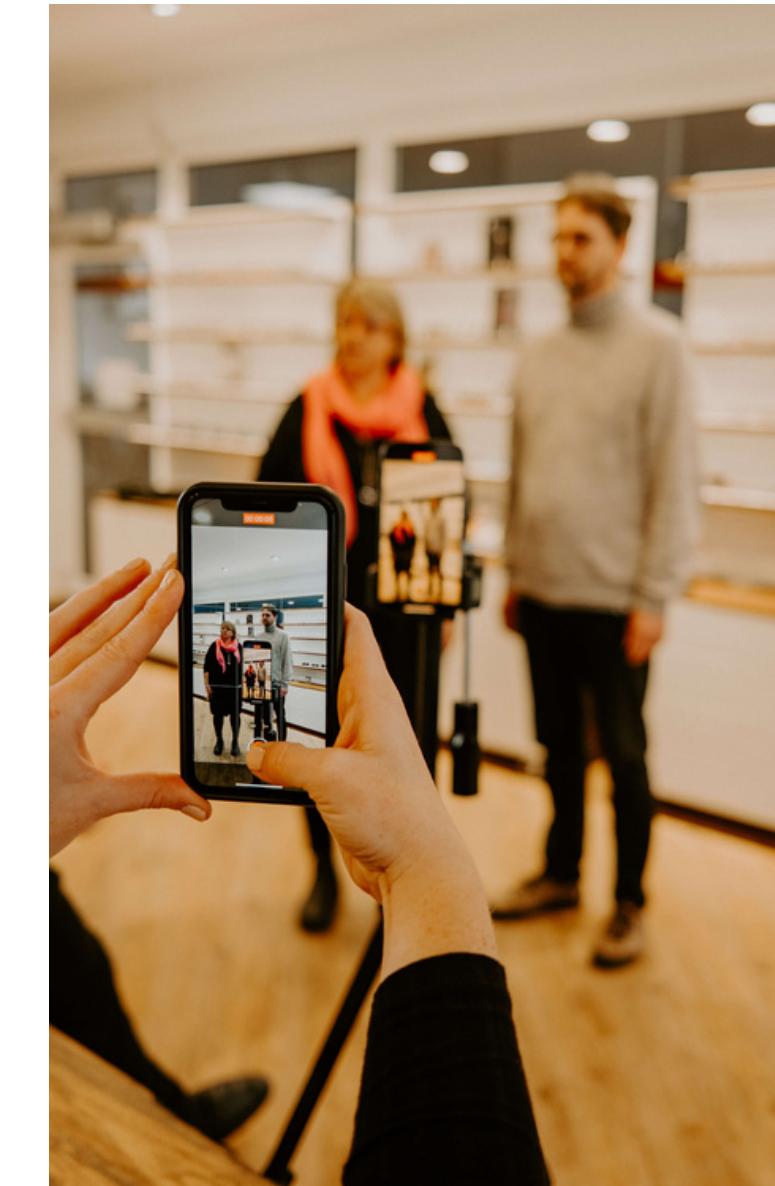


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

* zzgl. ges. MwSt.



Digital Package



Das Team des Stadtmarketing Pinneberg erstellt **Posts und Storys** auf Grundlage eines Vororttermins in Ihrem Unternehmen und postet sie nach Absprache mit Ihnen.

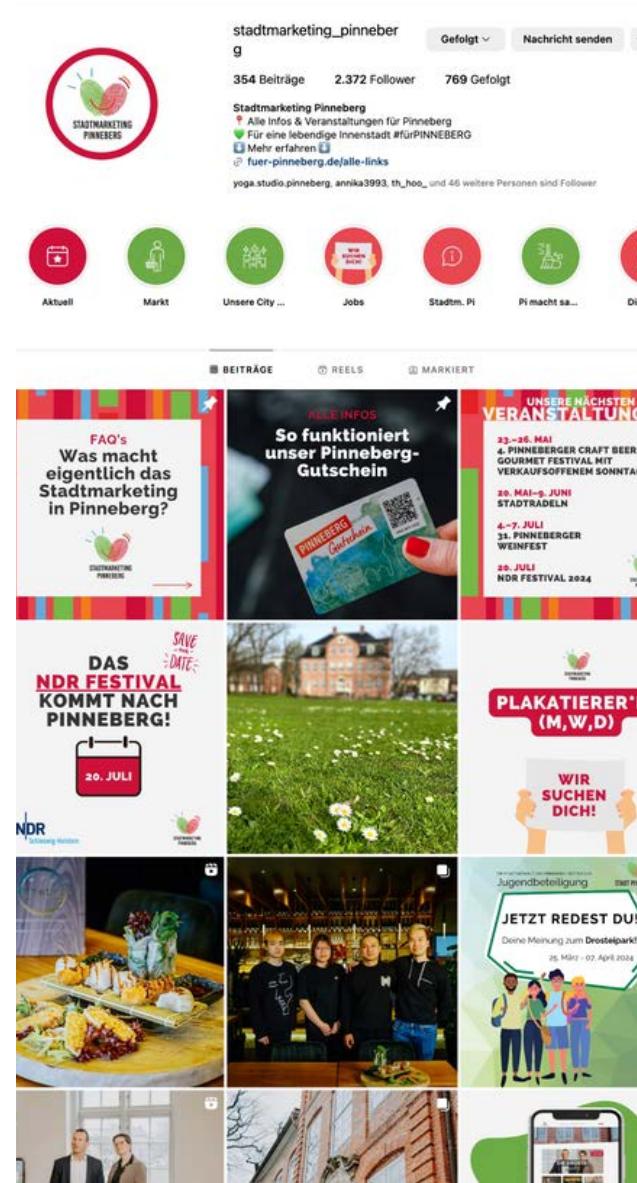
3 - 4 Posts in Video- und Fotoformat auf allen verfügbaren Social-Media Kanälen.

DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

* zzgl. ges. MwSt.



- pro Monat werden von uns Werbeanzeigen via Meta (Facebook & Instagram) mit einem Budget von ca. 500€ geschaltet
- ca. 2400 Follower
- ca. 260.000 erreichte Konten (innerhalb einer Laufzeit von 30 Tagen)
- Dynamik in den letzten Monaten stark steigend
- erreichte Gruppe zwischen 20 und 54 Jahren



Digital Package



Das Team des Stadtmarketing Pinneberg erstellt einen **Beitrag** auf Grundlage eines Vororttermins in Ihrem Unternehmen und postet diesen nach Absprache mit Ihnen auf <https://fuer-pinneberg.de/>

Ihr Unternehmen und Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich auf der Seite präsentiert und verlinkt.

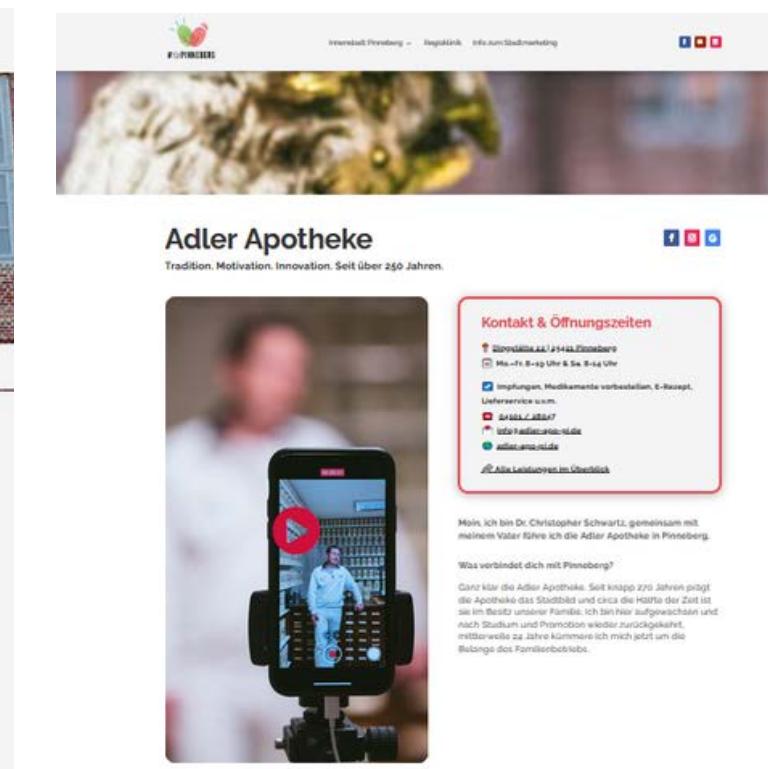
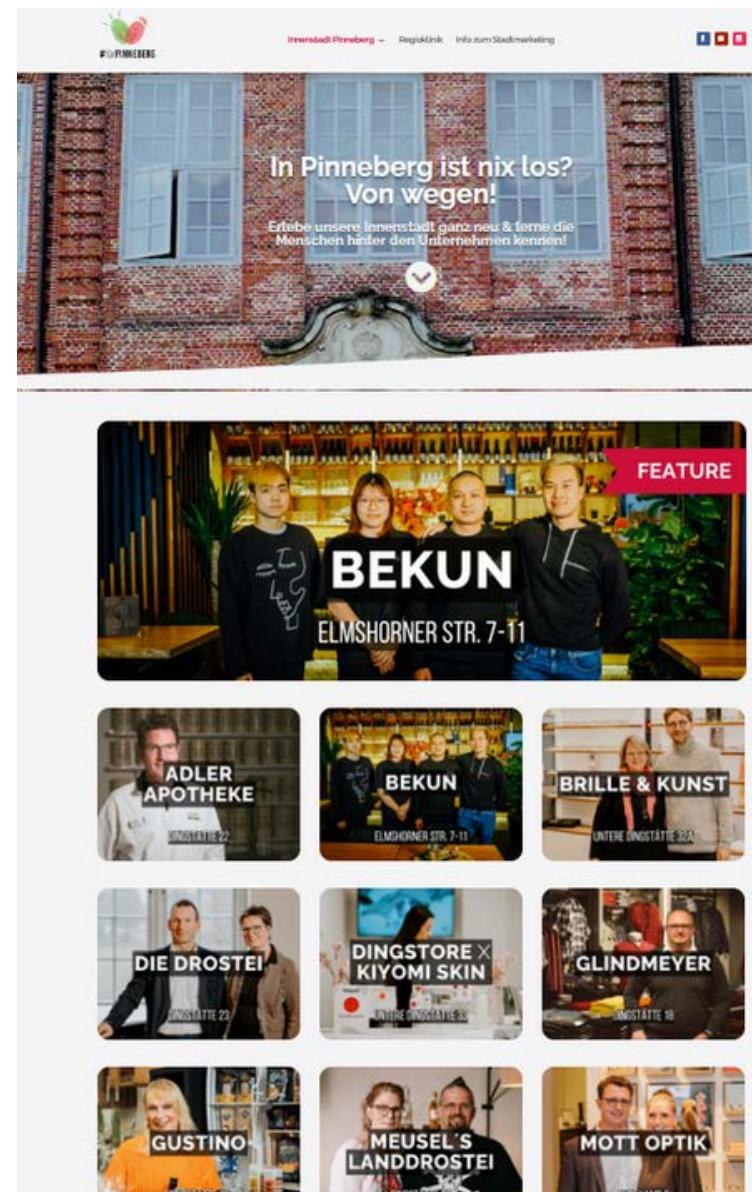


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

* zzgl. ges. MwSt.



Digital Package



Sie erhalten eine 4 x 4 m große Fläche auf dem Eventgelände zur eigenen Vermarktung Ihres Unternehmens und zur Nutzung Ihrer Wahl, bspw. durch einen **eigenen Stand**.

Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten drei **Bauzaunbanner** mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, wir platzieren sie während des Events und bauen sie anschließend wieder ab.

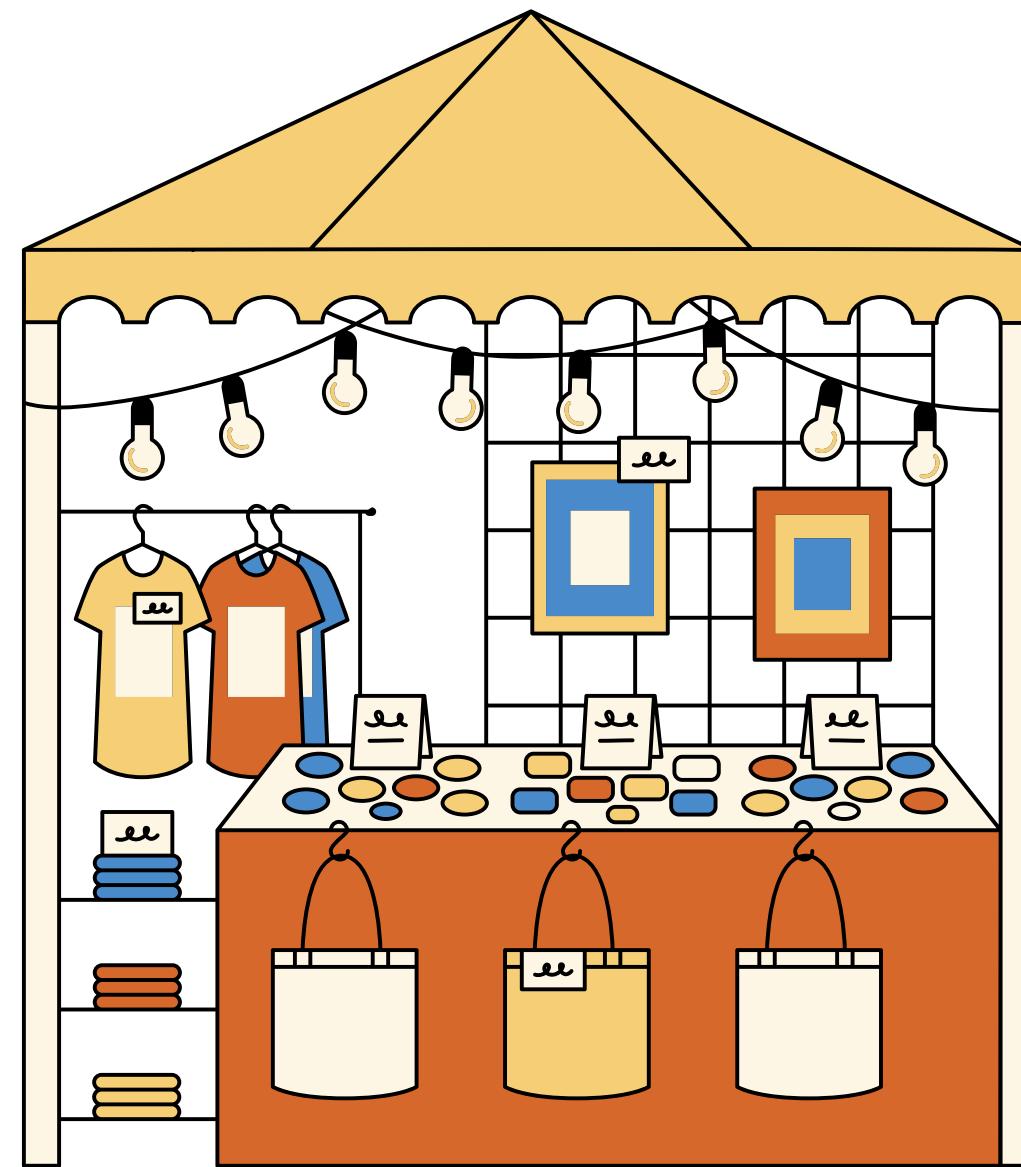


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*

- Drei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und/oder Ihr **eigener Stand** auf dem Eventgelände (Event Package II)

* zzgl. ges. MwSt.



Beispelfoto.

Ihre Vorteile eines Sponsorings des NDR-Festivals



Steigern Sie Ihre
Markenbekanntheit!



Erreichen Sie neue
Zielgruppen!



Präsentieren Sie sich
einem breiten Publikum!



Stärken Sie Ihre
Kundenbindung!

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder Sie haben Fragen?

Melden Sie sich gern bei uns!

Stadtmarketing Pinneberg e.V.

Dingstätte 28a

25421 Pinneberg

Tel.: +49 (0) 4101 858 91 83

E-Mail: shoyme@stadtmarketing-pinneberg.info



SEBASTIAN HOYME

Geschäftsführer



HENNING VON HOLDT

Photograph



CATHARINA HOOPS

Head of Social Media



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



**STADTMARKETING
PINNEBERG**