

Sponsoring des NDR-FESTIVAL's in Pinneberg 20. Juli 2024



**STADTMARKETING
PINNEBERG**

Eckdaten zum Event

Who?

NDR1 und das Schleswig-Holstein Magazin

Where?

Marktplatz Pinneberg
Friedrich-Ebert-Straße 54, 25421 Pinneberg

When?

20. Juli 2024, ca. 16.00 – 24.00 Uhr

What?

Live-Musik (deutscher Solo-Künstler als Haupt-Act & weitere Coverbands)
Speisen und Getränke im Freiverkauf und Stadt-Challenge

How much?

14.000 Besucher*innen am Veranstaltungstag mit bis zu 4.000
Besucher*innen zeitgleich auf dem Gelände



Mediale Berichterstattung über das Event

lokal und regional in ganz Schleswig-Holstein und Hamburg



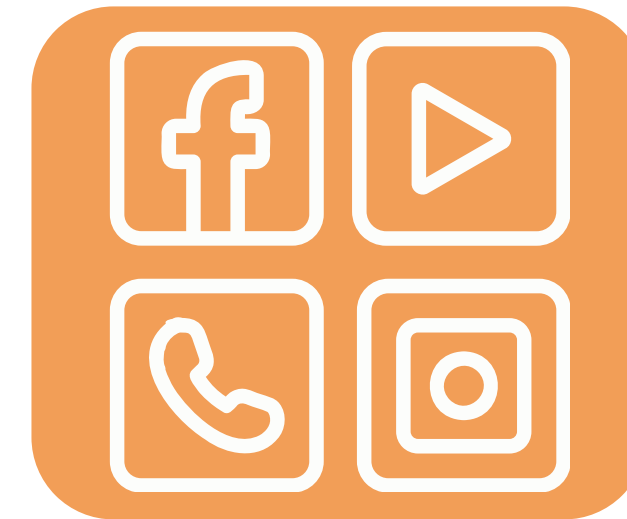
Schleswig-Holstein
Magazin des NDR



Sendungen des
NDR 1



(tip-) Pinneberger,
Schenefelder,
Quickborner
Tageblatt



Kanäle des
Stadtmarketing
Pinneberg

u.a. mit live On-Air Sendung

Organisation des Events

Hauptorganisator des Events ist der NDR, das Stadtmarketing Pinneberg ist als Partner des NDR tätig.



Hauptorganisation



Partner des NDR



Eventlogistik durch das Stadtmarketing Pinneberg

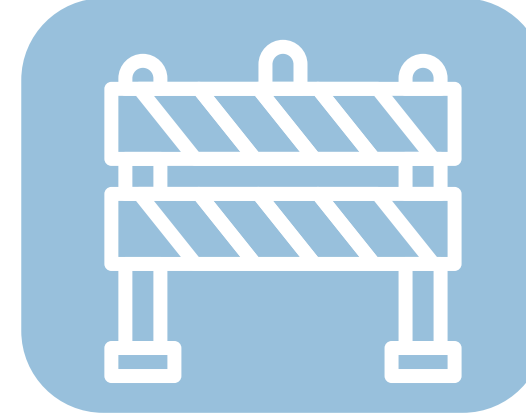
Im Rahmen der Partnerschaft zwischen NDR und Stadtmarketing Pinneberg übernehmen wir folgende logistische Aufgaben für das Event.



Ansprechpartner



Parkplätze



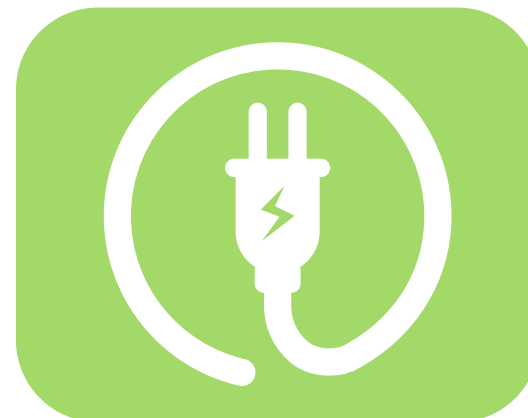
Sicherung



Backstage



Sani/Feuerwehr



Stromanschluss



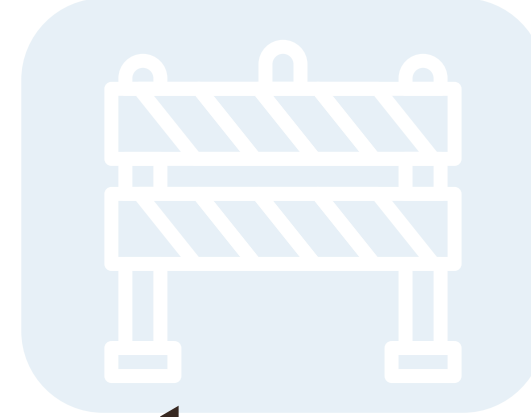
Wasser/Abwasser



Müllversorgung

Eventlogistik durch das Stadtmarketing Pinneberg

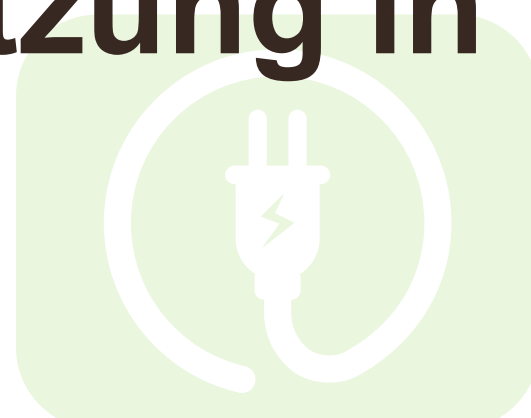
Im Rahmen der Partnerschaft zwischen NDR und Stadtmarketing Pinneberg übernehmen wir folgende logistische Aufgaben für das Event.



Für die erfolgreiche Umsetzung benötigen wir Ihre Unterstützung in Form eines Sponsorings!



Sani/Feuerwehr



Stromanschluss



Wasser/Abwasser



Müllversorgung

Unsere Sponsorenangebote für Sie

Sie möchten uns und das Event als Sponsor*in unterstützen? Wir haben Packages für Sie vorbereitet zwischen denen Sie auswählen können. Die Details sind auf den folgenden Seiten dargestellt.



OWN PACKAGE

0,01 €
BIS
OPEN €

- Sie wollen das Event ausschließlich ohne eigene Werbung mit einem Sponsoring unterstützen? - Gern, wir freuen uns über jede Summe.

EVENT PACKAGE

2.000,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- Ihr eigens gestaltetes **Bauzaunbanner** auf dem Eventgelände
- Sie werden als Sponsor in allen **Pressemitteilungen** erwähnt

PRINT PACKAGE

3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- Ihre eigens gewählte **Werbung** oder **Content** bei lokalen (online) Ausgaben der **sh:z**
- Zwei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und Ihr **eigener Stand** auf dem Eventgelände

DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg** des Stadtmarketing Pinnebergs
- drei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und/oder Ihr eigener **Stand** auf dem Eventgelände



STADTMARKETING
PINNEBERG

Own Package

What?

Gern können Sie das Event mit einem eigens festgelegten Sponsoring Betrag unterstützen.

Wir freuen uns über jeden Betrag, der das Event und die Arbeit des Stadtmarketing Pinneberg unterstützt.

OWN PACKAGE

0,01 €
BIS
OPEN €

- Sie wollen das Event ausschließlich ohne eigene Werbung mit einem Sponsoring unterstützen? - Gern, wir freuen uns über jede Summe.



Event Package

What?

Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten ein Bauzaunbanner mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, zusätzlich werden Sie als Sponsor in allen Pressemitteilungen erwähnt.

Das Team des Stadtmarketing Pinneberg platziert den Banner während des Events auf dem Gelände und baut es anschließend wieder ab.



EVENT PACKAGE

2.000,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- Ihr eigens gestaltetes **Bauzaunbanner** auf dem Eventgelände
- Sie werden als Sponsor in allen **Pressemitteilungen** erwähnt



Beispielfoto.

Print Package

What?

Wählen Sie selbst das für Sie geeigneteste Print Package für Ihre Werbung und Ihren Content. Die detaillierten Inhalte sind auf der nächsten Seite abgebildet.

PRINT
PACKAGE

3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €*

- Ihre eigens gewählte Werbung oder Content bei lokalen (online) Ausgaben der sh:z
- Zwei eigens gestaltete Bauzaunbanner und Ihr eigener Stand auf dem Eventgelände

* zzgl. ges. MwSt.



Pinneberger Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG
Sonabend, 4./Sonntag, 7. April 2024 | Nr. 81 | € 2,30

„Kitchen Impossible“ zu Gast in Pinneberg

Pinneberg - Seite 9

Protestaktion
Polizei muss A23 kurzzeitig sperren
Kreis Pinneberg - Seite 15

Kalle Schwensen
Verfahren gegen Kiezgröße nach Jahren eingestellt
Hamburg - Seite 6

Überraschung
Wal in der Flensburger Förde gesichtet
Schleswig-Holstein - Seite 5

Das Wetter
13° - 20°
Anfangs wolkig, östlich mit Regen, später zunehmend heiter
Sarasin-Holten (gebührenfrei)
0800 200 164

Ein Tag Sommer:
Heiß auf Eis?
OFFTOPIC: Das wird ein Tag! Für heute kündigen die Meteorologen im Baffertien Norden und Nordosten Erwärmung auf 19 bis 24 Grad an. Das heißt für uns in Schleswig-Holstein: Sommer! Und Hunger auf Eis. Was eine Kugel wo kühlt, das können Sie jetzt lesen auf Seite 3

Ampel einigt sich auf Bezahlkarte
Entwurf lässt Behörden Spielraum
NEWS: Die Ampel-Fraktion haben sich nach wochenlangem Streit mit dem Entwurf für eine bundesweite Rechtsgrundlage zur Einführung einer Bezahlkarte für Kassenhalter innerhalb eines bestimmten Zeitraums abgefunden. Das teilte die Bundespressekonferenz von SPD, Grünen und FDP am Freitag mit. In der Formelungshilfe heißt es, die Bezahlkarte solle ein taugliches Mittel dar, um

SEITENBLICK
Was tun gegen räuberische Waschbären?
Waschbären werden wegen ihrer wachsenden Zahl nicht nur in den Gärten, sondern auch in den Städten zu einem Problem. Die Polizei rät, die Gärten zu sichern und die Tiere zu vertreiben. Ein Team aus Freiwilligen und Experten hat sich zusammengeschlossen, um die Tiere zu beobachten und zu vertreiben. Die Polizei rät, die Gärten zu sichern und die Tiere zu vertreiben. Ein Team aus Freiwilligen und Experten hat sich zusammengeschlossen, um die Tiere zu beobachten und zu vertreiben.

Schenefelder Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG
Freitag, 22. März 2024 | Nr. 70 | € 1,70

Angebot gilt
Verwaltung bietet weiter Altersteilzeit an
Schenefeld - Seite 15

Bahnverkehr
Direktverbindung von Pinneberg nach Kopenhagen
Kreis Pinneberg - Seite 20

Investitionen
So trotzt Hafen-Logistik HHLA der Krise
Hamburg - Seite 7

Kita-Versorgung
Lauter Protest vor dem Landeshaus
Schleswig-Holstein - Seite 4

Das Wetter
9° - 12°
Dicht bewölkt, teils mit Regen, später Auflockerungen
Sarasin-Holten (gebührenfrei)
0800 200 164

Wechsel beim DFB:
Niklas Stark
REPORTAGE: Die Fußball-Nationalmannschaft wird ab 2027 mit Trikot von Nike statt Adidas ausgestattet. Die Entscheidung wurde von der Deutschen Fußball-Bund (DFB) getroffen. Die Nike-Verträge werden ab 2027 mit Nike statt Adidas abgeschlossen. Die Nike-Verträge werden ab 2027 mit Nike statt Adidas abgeschlossen.

EU-Gipfel im Zeichen der Kriege
Niklas Stark
REPORTAGE: Der EU-Gipfel in Brüssel hat sich in den Zeichen der Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten abgespielt. Die Teilnehmer haben sich über die Lage in der Ukraine und im Nahen Osten ausgesprochen. Die Teilnehmer haben sich über die Lage in der Ukraine und im Nahen Osten ausgesprochen.

Quickborner Tageblatt

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR DEN KREIS PINNEBERG
Montag, 8. April 2024 | Nr. 82 | € 1,70

Alzheimer
Regio-Chefarzt erklärt, wie man sich schützt
Kreis Pinneberg - Seite 16

Einzelhandel
Neuer Kiosk in der Eulenstein hat jeden Tag geöffnet
Quickborn - Seite 13

Wichtiger Sieg
SV Rugenbergen schlägt Concordia mit 3:0
Lokalport - Seite 18/19

Monsterrucks
Wärmung einer Show abgebrochen wurde
Hamburg - Seite 6

Das Wetter
14° - 18°
Bewölkt, östlich Regen, abends auch vorübergehende Abschwäche
Sarasin-Holten (gebührenfrei)
0800 200 164

Im Not
MEINUNG
Für Hausbesitzer und Mieter ist es schwer zu verstehen, dass die Fernwärmepreise mehr als zwei Jahre nach dem Kriegbeginn in der Ukraine immer noch bei so hohen Niveaus verharrt. Die Nachschubprobleme, die die Fernwärmepreise nach oben treiben, sind nicht nur ein Problem für die Verbraucher, sondern auch für die Wirtschaft. Die Fernwärmepreise sind ein wichtiger Faktor für die Wirtschaft. Die Fernwärmepreise sind ein wichtiger Faktor für die Wirtschaft.

Im März war es im Kreis viel zu warm
Kreis Pinneberg - Seite 16

Fernwärme – Ruf nach Kontrolle
Nach Kritik an Versorgern stärkt Energieminister Goldschmidt die Aufsicht und kündigt ein Meldeportal an
Carlo Jolly
Im März war es im Kreis viel zu warm. Die Temperaturen waren im März im Kreis Pinneberg deutlich höher als im Februar. Die Temperaturen waren im März im Kreis Pinneberg deutlich höher als im Februar. Die Temperaturen waren im März im Kreis Pinneberg deutlich höher als im Februar.

Print Package

What?	Leistung	small	medium	large
	Printanzeige in (tip-) Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt	1/8 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite
	ePaper Interstitial (mit Link) zwischen redaktionellen Inhalten in der sh:z ePaper App als ganzseitiger Banner.	in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt	in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt	in den Titeln Pinneberger, Schenefelder und Quickborner Tageblatt
	Smart Ad auf den online Lokalseiten von shz.de und der sh:z News App als digitale Verlängerung (auf mobilen Endgeräten und Desktop-PC).	X	mind. 5.000 Einblendungen in 3 Tagen	mind. 10.000 Einblendungen in 7 Tagen
	Erstellung und Posting eines individuellen Posts inkl. Text, (geliefertem) Bild, Erwähnung und Verlinkung Ihres Unternehmens auf Facebook und Instagram der sh:z.	X	X	inkl. einer Korrekturschleife und presserechtlich als Werbung gekennzeichnet
		3.500,00 €	4.500,00 €	6.500,00 €

Print Package

What?

Sie erhalten eine 4 x 4 m große Fläche auf dem Eventgelände zur eigenen Vermarktung Ihres Unternehmens und zur Nutzung Ihrer Wahl, bspw. durch einen **eigenen Stand**.

Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten zwei **Bauzaunbanner** mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, wir platzieren sie während des Events und bauen sie anschließend wieder ab.

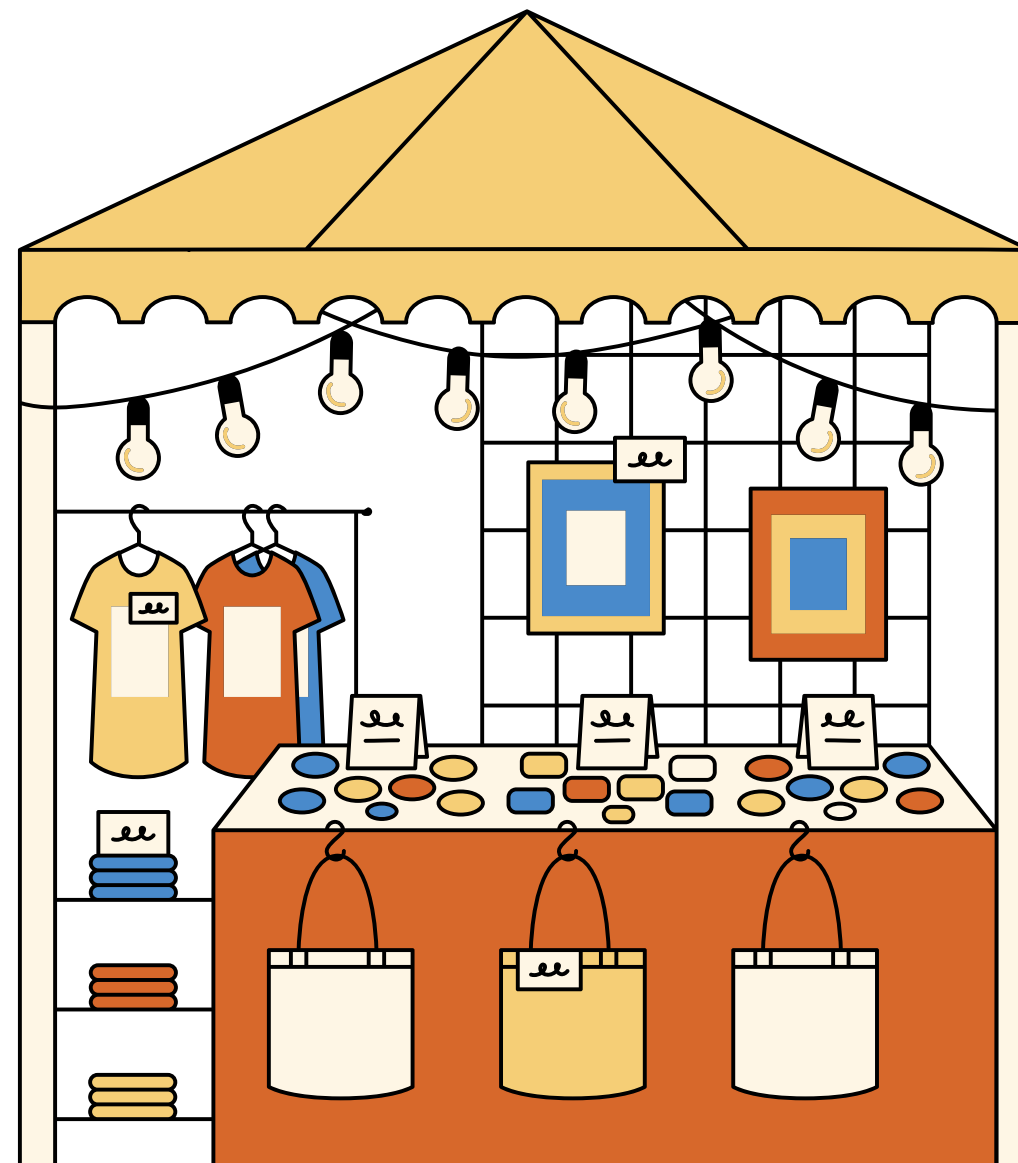


PRINT PACKAGE

3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €*
3.500,00 €
4.500,00 €
6.500,00 €*

- Ihre eigens gewählte **Werbung** oder **Content** bei lokalen (online) Ausgaben der **sh:z**
- Zwei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und Ihr eigener Stand auf dem Eventgelände

* zzgl. ges. MwSt.



Beispielfoto.

Digital Package

What?

Das Team des Stadtmarketing Pinneberg vereinbart mit Ihnen einen **Termin in Ihrem Unternehmen**, führt mit Ihnen ein gefilmtes **Interview** und macht **Fotos** von Ihnen, Ihren Produkten oder Ihren Räumlichkeiten

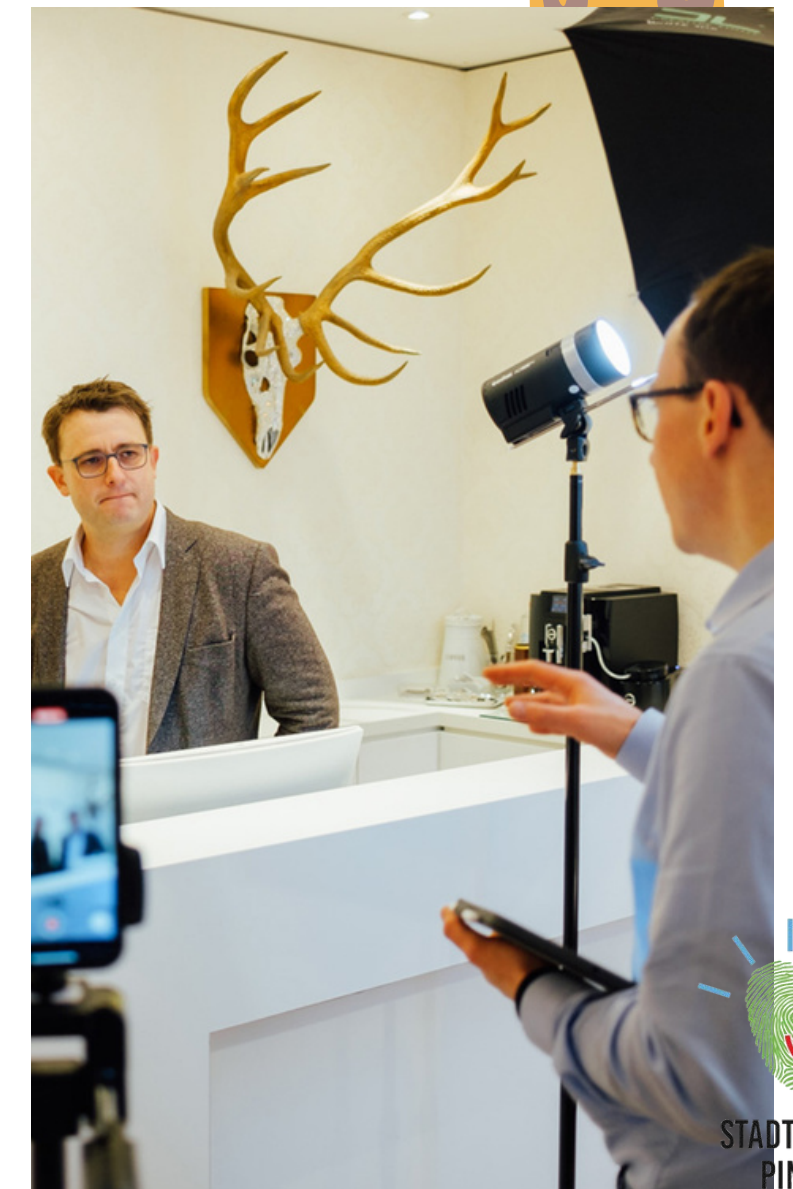


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*
*zzgl. ges. MwSt.

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

*zzgl. ges. MwSt.



Digital Package

What?

Das Team des Stadtmarketing Pinneberg erstellt **Posts und Storys** auf Grundlage eines Vororttermins in Ihrem Unternehmen und postet sie nach Absprache mit Ihnen.

3 - 4 Posts in Video- und Fotoformat auf allen verfügbaren Social-Media Kanälen.

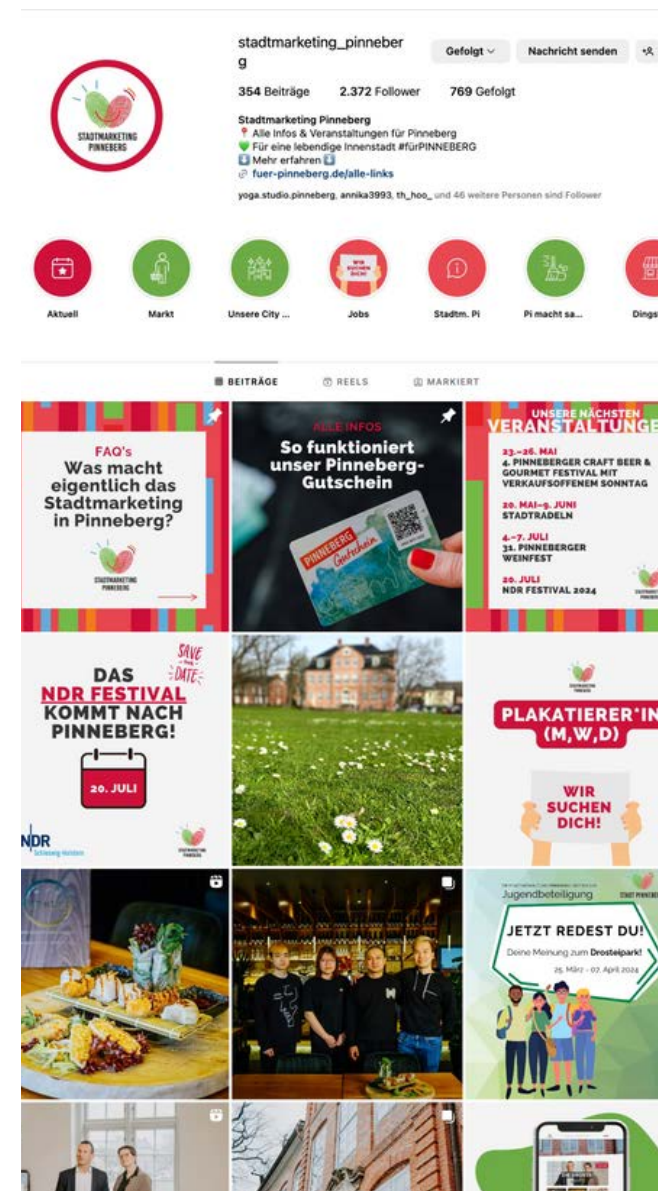


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

* zzgl. ges. MwSt.



- pro Monat werden von uns Werbeanzeigen via Meta (Facebook & Instagram) mit einem Budget von ca. 500€ geschaltet
- ca. 2400 Follower
- ca. 260.000 erreichte Konten (innerhalb einer Laufzeit von 30 Tagen)
- Dynamik in den letzten Monaten stark steigend
- erreichte Gruppe zwischen 20 und 54 Jahren



Digital Package

What?

Das Team des Stadtmarketing Pinneberg erstellt einen **Beitrag** auf Grundlage eines Vororttermins in Ihrem Unternehmen und postet diesen nach Absprache mit Ihnen auf <https://fuer-pinneberg.de/>

Ihr Unternehmen und Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich auf der Seite präsentiert und verlinkt.

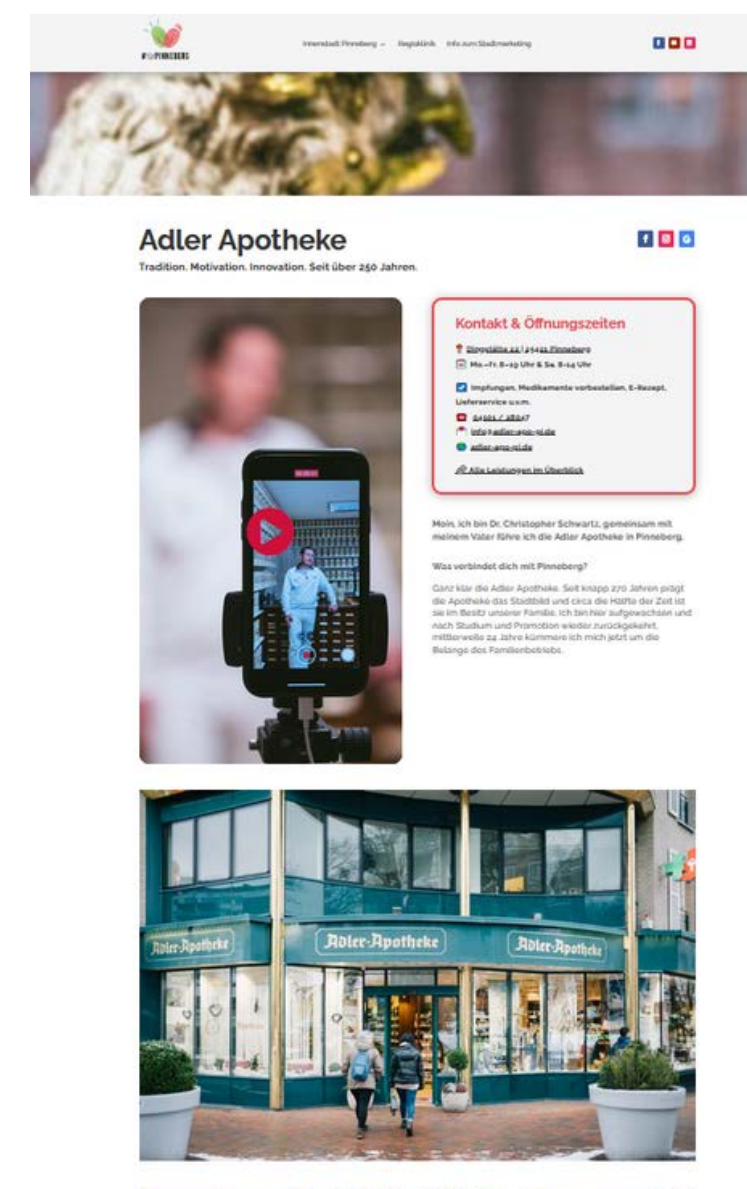
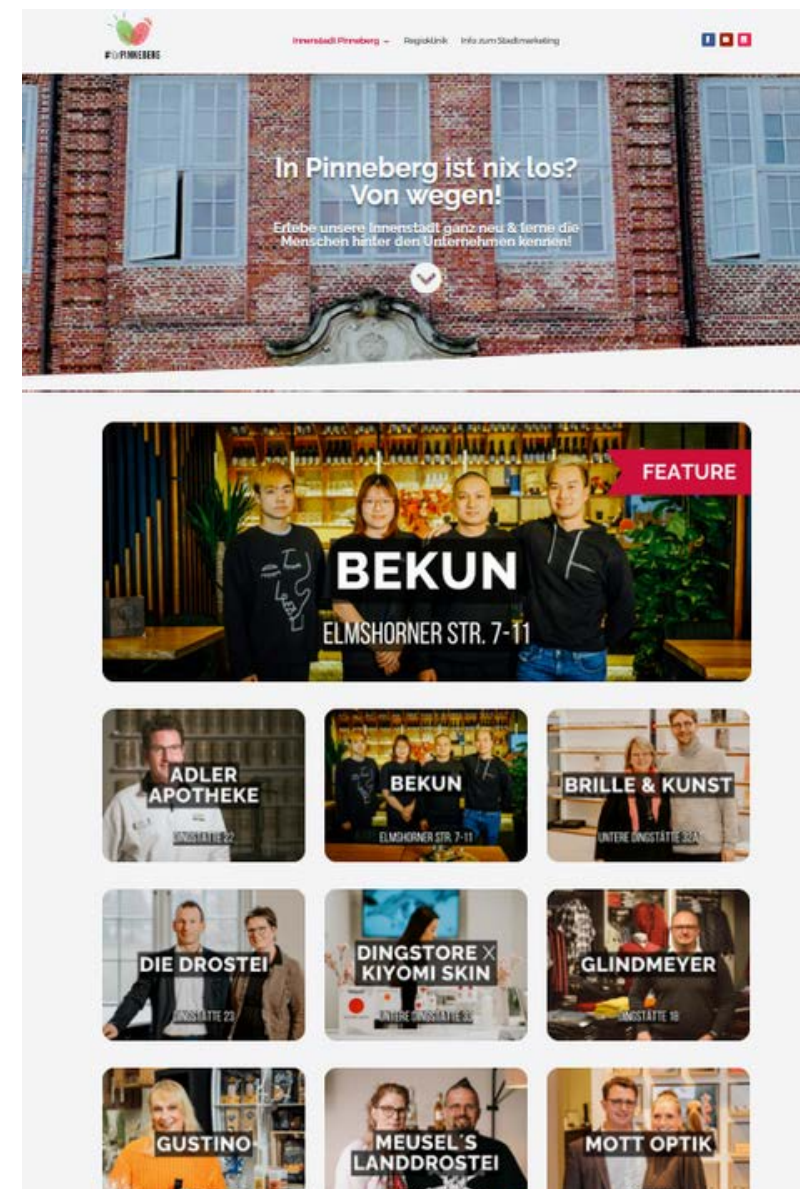


DIGITAL PACKAGE

10.000,00 €*
* zzgl. ges. MwSt.

- digitale **Marketingkampagne** Ihres Unternehmens durch das Stadtmarketing Pinneberg
- digitale Vorstellung und Bewerbung Ihres Unternehmens über **Social Media** Accounts des Stadtmarketing Pinnebergs (Instagram, Facebook und Youtube) und über die Kampagnenseite **#fürPinneberg**

* zzgl. ges. MwSt.



Folge uns auf Instagram @stadtmarketing_pinneberg



Digital Package

What?

Sie erhalten eine 4 x 4 m große Fläche auf dem Eventgelände zur eigenen Vermarktung Ihres Unternehmens und zur Nutzung Ihrer Wahl, bspw. durch einen **eigenen Stand**.

Sie oder das Team des Stadtmarketing Pinneberg gestalten drei **Bauzaunbanner** mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbung, wir platzieren sie während des Events und bauen sie anschließend wieder ab.



**DIGITAL
PACKAGE**

10.000,00 €*
zzgl. ges. MwSt.

- Drei eigens gestaltete **Bauzaunbanner** und/oder Ihr eigener **Stand** auf dem Eventgelände (Event Package II)

* zzgl. ges. MwSt.



Beispielfoto.

Ihre Vorteile eines Sponsorings des NDR-Festivals



Steigern Sie Ihre
Markenbekanntheit!



Erreichen Sie neue
Zielgruppen!



Präsentieren Sie sich
einem breiten Publikum!



Stärken Sie Ihre
Kundenbindung!

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder Sie haben Fragen?

Melden Sie sich gern bei uns!

Stadtmarketing Pinneberg e.V.

Dingstätte 28a

25421 Pinneberg

Tel.: +49 (0) 4101 858 91 83

E-Mail: shoyme@stadtmarketing-pinneberg.info



SEBASTIAN HOYME

Geschäftsführer



HENNING VON HOLDT

Fotograph



CATHARINA HOOPS

Head of Social Media



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



**STADTMARKETING
PINNEBERG**